

# METHOD AND SYSTEM FOR ADVERTISEMENT DISTRIBUTION, RECORDING MEDIUM WITH RECORDED ADVERTISEMENT DISTRIBUTING PROGRAM, AND THE SAME PROGRAM

Publication number: JP2002297652

Publication date: 2002-10-11

Inventor: MIYAUCHI YUKIHIRO; AKAMINE TATSUO

Applicant: NTT COMWARE CORP

Classification:

- international: G06Q50/00; G06F17/30; G06Q10/00; G06Q30/00;  
G06Q50/00; G06F17/30; G06Q10/00; G06Q30/00;  
(IPC1-7): G06F17/30; G06F17/60

- European:

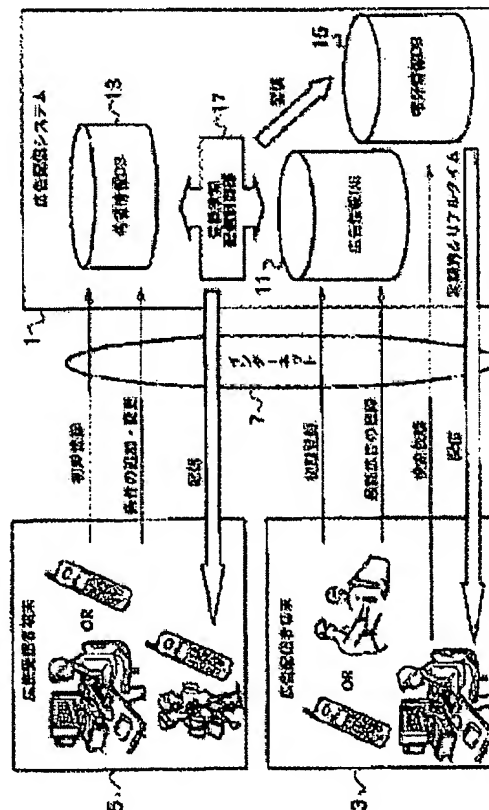
Application number: JP20010096937 20010329

Priority number(s): JP20010096937 20010329

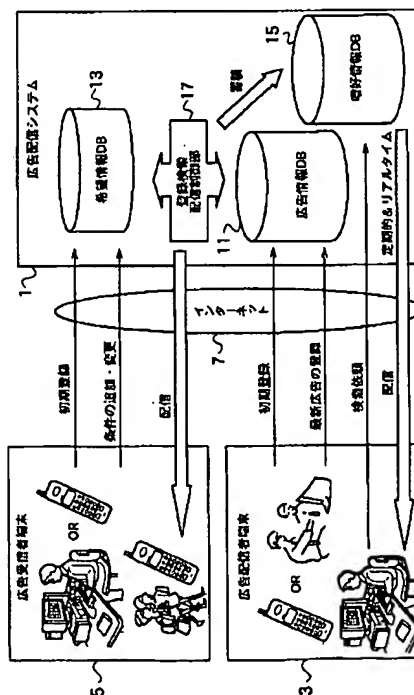
Report a data error here

## Abstract of JP2002297652

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To provide a method and a system for advertisement distribution which can accurately distribute advertisement information of a specified area and at specified time to advertisement recipients and a recording medium where an advertisement distributing program is recorded. **SOLUTION:** The advertisement distribution system 1 receives advertisement information including an article name to be advertised, an advertisement area, advertisement time, and advertisement contents sent from a terminal of an advertisement distributor through the Internet 7 and stores it in an advertisement information database 11, and receives desire information including an article name, an advertisement area, and advertisement time that an advertisement recipient desires from a terminal 5 of the advertisement recipient through the Internet 7 and stores it in a desire information database 13. Then the system extracts the desire information from the desire information database, performs retrieval from the advertisement information database according to the extracted desire information to obtain advertisement information corresponding to the desire information, and sends the information to the advertisement recipient's terminal 5 through the Internet 7.



Data supplied from the esp@cenet database - Worldwide



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 商品を広告しようとする広告配信者の端末からネットワークを介して送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、および広告内容を含む広告情報を受信し、

この受信した広告情報を広告情報データベースに格納し、

商品の広告情報を取得しようとする広告受信者の端末からネットワークを介して送信される広告受信者の希望する商品名、広告地域、および広告時間を含む希望情報を受信し、

この受信した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得し、

この取得した広告情報をネットワークを介して広告受信者端末に送信することを特徴とする広告配信方法。

【請求項2】 前記希望情報を受信する処理は、前記受信した希望情報を希望情報データベースに格納し、前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得する処理は、前記希望情報データベースから希望情報を取り出し、この取り出した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得することを特徴とする請求項1記載の広告配信方法。

【請求項3】 商品を広告しようとする広告配信者の端末からネットワークを介して送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、および広告内容を含む広告情報を受信する広告情報受信手段と、

この受信した広告情報を格納する広告情報データベースと、

商品の広告情報を取得しようとする広告受信者の端末からネットワークを介して送信される広告受信者の希望する商品名、広告地域、および広告時間を含む希望情報を受信する希望情報受信手段と、

前記受信した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得する検索手段と、

この取得した広告情報をネットワークを介して広告受信者端末に送信する送信手段とを有することを特徴とする広告配信システム。

【請求項4】 前記希望情報受信手段は、前記受信した希望情報を格納する希望情報データベースを有し、前記検索手段は、前記希望情報データベースから希望情報を取り出し、この取り出した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得する手段を有することを特徴とする請求項3記載の広告配信システム。

【請求項5】 商品を広告しようとする広告配信者の端末からネットワークを介して送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、および広告内容を含む広告情報を受信し、

この受信した広告情報を広告情報データベースに格納し、

商品の広告情報を取得しようとする広告受信者の端末からネットワークを介して送信される広告受信者の希望する商品名、広告地域、および広告時間を含む希望情報を受信し、

この受信した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得し、

この取得した広告情報をネットワークを介して広告受信者端末に送信することを特徴とする広告配信プログラムを記録した記録媒体。

【請求項6】 商品を広告しようとする広告配信者の端末からネットワークを介して送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、および広告内容を含む広告情報を受信し、

この受信した広告情報を広告情報データベースに格納し、

商品の広告情報を取得しようとする広告受信者の端末からネットワークを介して送信される広告受信者の希望する商品名、広告地域、および広告時間を含む希望情報を受信し、

この受信した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得し、

この取得した広告情報をネットワークを介して広告受信者端末に送信することを特徴とする広告配信プログラム。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、商品を広告しようとする広告配信者が端末からネットワークを介して送信する広告情報を受信して登録管理し、商品の広告情報を取得しようとする広告受信者の端末にネットワークを介して配信する広告配信方法およびシステムと広告配信プログラムを記録した記録媒体およびそのプログラムに関する。

## 【0002】

【従来の技術】商品は、その販売を促進するために、広告を行なうことが非常に有効であるが、商品の広告は、従来、例えば新聞や雑誌などに商品の紹介、安売り、新規開店による商品の案内などを事前に載せることにより商品の案内を商品購入者に対して行ない、商品の販売を促進している。

## 【0003】

【発明が解決しようとする課題】従来の新聞などによる商品の広告は、新聞を販売する居住地域近辺に広告の有効性が限られ、商品購入希望者などが例えば勤務先などの出先近辺で商品広告案内を知ることができないという問題がある。

【0004】また、新聞などによる商品の広告は、事前案内のため時間の経過とともに忘れられてしまうことが

多いという問題がある。

【0005】更に、新聞などによる商品の広告では、新聞などを毎日詳細に閲読しても、希望する所望の商品の広告を常に見つけられるものでなく、自分の希望する地域や時間で所望の商品の広告を適確に見つけることが困難であるという問題がある。

【0006】本発明は、上記に鑑みてなされたもので、その目的とするところは、指定地域や指定時間の広告情報をリアルタイムに広告受信者に適確に配信し得る広告配信方法およびシステムと広告配信プログラムを記録した記録媒体を提供することにある。

【0007】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成するため、請求項1記載の本発明は、商品を広告しようとする広告配信者の端末からネットワークを介して送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、および広告内容を含む広告情報を受信し、この受信した広告情報を広告情報データベースに格納し、商品の広告情報を取得しようとする広告受信者の端末からネットワークを介して送信される広告受信者の希望する商品名、広告地域、および広告時間を含む希望情報を受信し、この受信した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得し、この取得した広告情報をネットワークを介して広告受信者端末に送信することを要旨とする。

【0008】請求項1記載の本発明にあつては、広告配信者の端末から送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、広告内容を含む広告情報を受信して広告情報データベースに格納し、広告受信者の端末から受信した希望商品名、広告地域、広告時間を含む希望情報で広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得しネットワークを介して広告受信者端末に送信するため、広告受信者の希望する地域や時間における希望商品の広告を適確に取得できる。

【0009】また、請求項2記載の本発明は、請求項1記載の発明において、前記希望情報を受信する処理が、前記受信した希望情報を希望情報データベースに格納し、前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得する処理が、前記希望情報データベースから希望情報を取り出し、この取り出した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得することを要旨とする。

【0010】請求項2記載の本発明にあつては、広告受信者から受信した希望情報を希望情報データベースに格納し、この希望情報データベースから希望情報を取り出し、この取り出した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得する。

【0011】更に、請求項3記載の本発明は、商品を広告しようとする広告配信者の端末からネットワークを介

して送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、および広告内容を含む広告情報を受信する広告情報受信手段と、この受信した広告情報を格納する広告情報データベースと、商品の広告情報を取得しようとする広告受信者の端末からネットワークを介して送信される広告受信者の希望する商品名、広告地域、および広告時間を含む希望情報を受信する希望情報受信手段と、前記受信した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得する検索手段と、この取得した広告情報をネットワークを介して広告受信者端末に送信する送信手段とを有することを要旨とする。

【0012】請求項3記載の本発明にあつては、広告配信者の端末から送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、広告内容を含む広告情報を受信して広告情報データベースに格納し、広告受信者の端末から受信した希望商品名、広告地域、広告時間を含む希望情報で広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得しネットワークを介して広告受信者端末に送信するため、広告受信者の希望する地域や時間における希望商品の広告を適確に取得できる。

【0013】請求項4記載の本発明は、請求項3記載の発明において、前記希望情報受信手段が、前記受信した希望情報を格納する希望情報データベースを有し、前記検索手段が、前記希望情報データベースから希望情報を取り出し、この取り出した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得する手段を有することを要旨とする。

【0014】請求項4記載の本発明にあつては、広告受信者から受信した希望情報を希望情報データベースに格納し、この希望情報データベースから希望情報を取り出し、この取り出した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得する。

【0015】また、請求項5記載の本発明は、商品を広告しようとする広告配信者の端末からネットワークを介して送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、および広告内容を含む広告情報を受信し、この受信した広告情報を広告情報データベースに格納し、商品の広告情報を取得しようとする広告受信者の端末からネットワークを介して送信される広告受信者の希望する商品名、広告地域、および広告時間を含む希望情報を受信し、この受信した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得し、この取得した広告情報をネットワークを介して広告受信者端末に送信する広告配信プログラムを記録媒体に記録することを要旨とする。

【0016】請求項5記載の本発明にあつては、広告配信者の端末から送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、広告内容を含む広告情報を受信して広告

10

20

30

40

50

情報データベースに格納し、広告受信者の端末から受信した希望商品名、広告地域、広告時間を含む希望情報で広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得しネットワークを介して広告受信者端末に送信する広告配信プログラムを記録媒体に記録しているため、該記録媒体を用いて、その流通性を高めることができる。

【0017】更に、請求項6記載の本発明は、商品を広告しようとする広告配信者の端末からネットワークを介して送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、および広告内容を含む広告情報を受信し、この受信した広告情報を広告情報データベースに格納し、商品の広告情報を取得しようとする広告受信者の端末からネットワークを介して送信される広告受信者の希望する商品名、広告地域、および広告時間を含む希望情報を受信し、この受信した希望情報で前記広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得し、この取得した広告情報をネットワークを介して広告受信者端末に送信することを要旨とする。

【0018】請求項6記載の本発明にあっては、広告配信者の端末から送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、広告内容を含む広告情報を受信して広告情報データベースに格納し、広告受信者の端末から受信した希望商品名、広告地域、広告時間を含む希望情報で広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得しネットワークを介して広告受信者端末に送信するため、広告受信者の希望する地域や時間における希望商品の広告を適確に取得できる。

【0019】

【発明の実施の形態】以下、図面を用いて本発明の実施の形態を説明する。図1は、本発明の一実施形態に係る広告配信方法を実施する広告配信システムの構成を示す図である。同図に示す広告配信システム1には、インターネット7を介して広告配信者端末3および広告受信者

端末5が接続されている。

【0020】広告配信者端末3は、具体的には広告しようとする商品を販売する商店や企業などである広告配信者のデータ端末であり、広告配信者は、販売する商品の広告を広告配信システム1に依頼するために広告配信者端末3から商品の広告情報をインターネット7を介して本システム1に送信する。一方、広告受信者端末5は、具体的には商品の広告情報を取得しようとしたり、または商品の広告を見て商品を購入しようとする客や商品購入者などの端末、例えばモード携帯電話のようなインターネット利用可能端末であり、広告受信者は、商品の購入や商品情報の取得などを行なうために必要な希望の広告情報、すなわち希望情報を広告受信者端末5からインターネット7を介して本システム1に送信し、また本システム1からインターネット7を介して送信される希望情報に該当または一致する広告情報を広告受信者端末

5で受信する。なお、図1では、広告配信者端末3および広告受信者端末5は図面の簡単化のためそれぞれ1個ずつしか図示されていないが、それぞれ複数がインターネット7を介して接続されているものである。

【0021】広告配信システム1は、図1に示すように、広告配信者端末3からインターネット7を介して受信した広告情報を格納する広告情報データベース11、広告受信者端末5からインターネット7を介して受信した希望情報を格納する希望情報データベース13、広告受信者端末5からの希望情報に基づいて本システム1が広告受信者に配信した広告情報の統計情報である嗜好情報を格納する嗜好情報データベース15、および広告情報、希望情報および嗜好情報の各データベースへの登録制御、希望情報に該当する広告情報を広告情報データベース11から検索する検索制御、この検索した広告情報をインターネット7を介して広告受信者端末5に配信する配信制御、広告配信者端末3からの嗜好情報取得依頼に応じて嗜好情報データベース15から嗜好情報を検索して配信する嗜好情報検索配信処理などを行なう登録検索配信制御部17から構成されている。

【0022】図1に示すように、広告配信者は、広告配信者端末3から広告配信システム1の広告情報データベース11に対して初期登録や最新広告の登録、広告配信者端末3から嗜好情報データベース15に対する嗜好情報の検索依頼などを行ない、この検索依頼の結果として広告配信システム1の嗜好情報データベース15から広告配信者端末3に定期的およびリアルタイムに検索結果の配信を受けるようになっている。また、広告受信者は、広告受信者端末5から広告配信システム1の希望情報データベース13に対して初期登録や希望情報に対する条件の追加や変更などを行ない、また希望情報に該当する広告情報の配信を受けるようになっている。

【0023】次に、図2を参照して、図1に示す広告配信システムにおける広告受信者の広告配信システム1に対する会員登録、広告配信者と広告配信システム1との広告情報の基本契約やオプション契約などについて説明する。

【0024】広告配信者は、本広告配信システム1に対して広告情報の配信を依頼するに当たり、本システム1と広告情報の基本契約およびオプション契約を行なうことが必要である。基本契約は、広告配信者が広告しようとする商品の広告情報を本システム1の広告情報データベース11に登録し、この登録した広告情報を広告受信者端末5に配信してもらうように本システム1に依頼する契約などである。また、オプション契約は、嗜好情報データベース15に格納されている嗜好情報、すなわち広告情報の統計情報を広告配信者端末3に配信してもらうように本システム1に依頼する契約などである。

【0025】広告配信者は、基本契約やオプション契約を本システム1と行なうと、それぞれの月額の基本契約

料を本システム1の事業者を支払う必要があり、本システム1はこの契約料が収入となる。なお、広告配信者が広告配信者端末3からインターネット7を介して本システム1にアクセスする場合の通信料は広告配信者の自己負担である。

【0026】一方、広告受信者は、本システム1から広告情報の配信を受けるに当たっては、本システム1と会員登録を行なって、本システム1の会員になることが必要である。なお、この場合、入会金や会費は例えば無料にすることが可能である。通信料は広告受信者の自己負担となるが、広告情報を受け取った場合、この広告情報を提供している広告配信者の負担にすることも場合によっては可能である。

【0027】次に、図3を参照して、上述したように基本契約、オプション契約、会員登録を行なった広告配信者の端末3や広告受信者の端末5と本システム1との間のデータの流れについて説明する。

【0028】本広告配信システム1と広告配信者端末3との間では、図3に示すように、広告配信者端末3から本システム1に対して初期登録、追加・変更登録、嗜好情報取得依頼に関するデータから送信され、また本システム1から広告配信者端末3に対して嗜好情報取得依頼に対する嗜好情報のデータが返信される。

【0029】広告配信者端末3から本システム1に対する初期登録では、広告配信者の属性情報に加えて広告配信者が本システム1に広告してもらおうとする広告情報が広告配信者端末3から本システム1に送信され、これらの属性情報や広告情報が本システム1の広告情報データベース11に格納されて登録される。

【0030】この初期登録における属性情報や広告情報は、具体的には図3の広告配信者端末3内に図示するように、例えば広告配信者の会社ID、会社名(商店名)、メールアドレス等を属性情報とし、また広告情報を配信したい配信地域、配信期間、配信時間、広告情報で広告される商品名、商品の金額、セール内容等を広告情報として有する。これらの初期登録情報は、広告配信者が本システム1に初期登録を行なう場合に広告配信者端末3からインターネット7を介して本システム1に送信される。本システム1は、これらの初期登録情報を受信すると、登録検索配信制御部17の制御により広告情報データベース11に格納する。

【0031】また、前記追加・変更登録は、前記初期登録で登録した情報のうち、広告情報の追加や変更である。具体的には、配信地域、配信期間、配信時間、商品名、金額、セール内容などの追加や変更である。すなわち、広告配信者は、初期登録において広告してもらいたい広告情報を本システム1に登録するが、この広告情報の内容は日時の経過などとともに変わるので、その内容が変わった場合に、この追加・変更登録を行なうことになる。例えば、広告したい商品が追加されたり、変わっ

た場合には、商品名が追加されたり、変わることであり、また配信期間は時々刻々変化するので、この変化に応じて配信期間も変更されることになる。

【0032】前記嗜好情報取得依頼は、嗜好情報データベース15に格納された嗜好情報を取得することを広告配信者が広告配信者端末3から本システム1に依頼するものである。本システム1は、広告配信者端末3から嗜好情報取得依頼を受け取ると、この依頼された嗜好情報を登録検索配信制御部17の制御により嗜好情報データベース15から検索し、この検索した嗜好情報を図示のように本システム1からインターネット7を介して広告配信者端末3に返送することになる。

【0033】なお、嗜好情報データベース15に格納される嗜好情報は、図3において嗜好情報データベース15内に図示するように、会社ID、会社名(商店名)、メールアドレス、配信地域別件数、配信時間別件数、商品別件数、金額別件数、セール内容別件数などを有する。

【0034】また、本広告配信システム1と広告受信者端末5との間では、図3に示すように、広告受信者端末5から本システム1に対して初期登録、追加・変更登録に関するデータが送信され、また本システム1から広告受信者端末5に対して広告情報が返信される。

【0035】広告受信者端末5から本システム1に対する初期登録では、広告受信者の属性情報に加えて広告受信者が本システム1から配信してもらいたい広告情報に対する希望情報が広告受信者端末5から本システム1に送信され、これらの属性情報や希望情報が本システム1の希望情報データベース13に格納されて登録される。

【0036】この初期登録における属性情報や希望情報は、具体的には図3の広告受信者端末5内に一部を図示するように、例えば広告受信者の氏名、ID、メールアドレス、性別、年齢、住所などを属性情報とし、広告の行なわれる希望地域、希望時間、希望商品名、希望会社名(商店名)等を希望情報として有する。これらの初期登録情報は、広告受信者が本システム1に初期登録を行なう場合に広告受信者端末5からインターネット7を介して本システム1に送信される。本システム1は、これらの初期登録情報を受信すると、登録検索配信制御部17の制御により希望情報データベース13に格納する。なお、広告受信者のIDは、広告配信システム1において自動付与される。

【0037】また、前記追加・変更登録は、前記初期登録で登録した情報のうち、希望情報の追加や変更である。具体的には、希望地域、希望時間、希望商品名、希望会社名(商店名)などの追加や変更である。すなわち、広告受信者は、初期登録において配信してもらいたい希望情報を本システム1に登録するが、この希望情報の内容は日時の経過などとともに変わるので、その内容が変わった場合に、この追加・変更登録を行なうことに

なる。例えば、配信してもらいたい商品が追加されたり、変わった場合には、希望商品名が追加されたり、変わることになる。

【0038】次に、図4を参照して、本実施形態の広告配信システムの作用である広告配信者による広告情報の登録および嗜好情報の検索、広告受信者による希望情報の登録および該希望情報に一致する情報の配信について説明する。

【0039】まず、広告配信者が広告配信者端末3から本システム1に広告情報を登録する処理について説明する。この広告情報の登録は、図3で説明したように広告配信者による初期登録および追加・変更登録において行なわれる。広告配信者は、広告配信者端末3から、例えば広告情報を配信したい配信地域、配信期間、配信時間、広告情報で広告される商品名、商品の金額、セール内容等からなる広告情報を本システム1に対して送信し、広告情報の初期登録または追加・変更登録を行なう。広告配信システム1は、広告配信者端末3から広告情報を受信すると、この広告情報を広告情報データベース11に格納する(図4の処理1)。

【0040】なお、図4の広告情報データベース11に拡大して示す例では、広告情報として、広告配信者である商店「Aスーパー」の広告配信者端末3から広告情報データベース11に地域＝「弁天」、店名＝「Aスーパー」、商品＝「卵」、時間＝「17～20」、サービス内容＝「L-1P100円」なる広告情報や、また商店「Bスーパー」の広告配信者端末3から広告情報データベース11に地域＝「弁天」、店名＝「Bスーパー」、商品＝「牛乳」、時間＝「17～21」、サービス内容＝「200ml 80円」なる広告情報などが格納されている。

【0041】次に、広告受信者が広告受信者端末5から本システム1に希望情報を登録する処理について説明する。この希望情報の登録は、図3で説明したように広告受信者による初期登録および追加・変更登録において行なわれる。広告受信者は、広告受信者端末5から、例えば広告の行なわれる希望地域、希望時間、希望商品、希望会社名(商店名)等からなる希望情報を本システム1に送信し、希望情報の初期登録または追加・変更登録を行なう。広告配信システム1は、広告受信者端末5から希望情報を受信すると、この希望情報を希望情報データベース13に格納する(図4の処理1)。

【0042】なお、図4の希望情報データベース13に拡大して示す例では、希望情報として、広告受信者の属性情報として初期登録されたID、メールアドレスに続いて、(希望)商品＝「卵」、(希望)時間＝「18～19」、(希望)店＝「Aスーパー」、(希望)地域＝「弁天」なる希望情報が「配信フラグ＝0」とともに希望情報データベース13に格納されている。

【0043】なお、配信フラグは、この希望情報データ

ベース13に格納されている希望情報に該当または一致する広告情報を検索して広告受信者端末5に既に配信したか否かを示すフラグであり、配信フラグが「0」である場合には、まだ検索も配信も行なわれていないことを示し、配信フラグが「1」である場合には、既に検索および配信が行なわれ、希望情報に該当する広告情報が広告受信者端末5に配信されていることを示すものである。従って、以下に説明するように、登録検索配信制御部17の希望情報検索手段17aは、配信フラグが「0」の希望情報を希望情報データベース13から検索し、この希望情報に該当する広告情報を広告情報データベース11から検索して配信し、この検索および配信が完了すると、配信フラグを「1」に設定するようになっている。

【0044】なお、図4に示すように、登録検索配信制御部17は、希望情報を希望情報データベース13から取り出し、この取り出した希望情報に該当する広告情報を広告情報データベース11から検索する希望情報検索手段17a、および広告配信者端末3からの嗜好情報取得依頼に従って嗜好情報データベース15から嗜好情報を検索する嗜好情報検索手段17bから構成されている。

【0045】ここで、図5を参照して、広告配信者が広告配信者端末3から広告配信システム1に送信する広告情報と広告受信者の希望情報に対して広告配信システム1が広告受信者に配信する希望情報に該当または一致する広告情報について具体例を挙げて説明する。

【0046】図5では、広告配信システム1を中心に左側にA地域の商店Aおよび商店B、B地域の企業Cなどの広告配信者が図示され、これらの各広告配信者が広告配信システム1に送信して提示する広告情報が示されている。また、広告配信システム1の右側にお客様a, b, c, dなどの広告受信者が図示され、各広告受信者が広告配信システム1に送信して提示する希望情報が示され、この希望情報の下の括弧内に該希望情報に該当する広告情報が示されている。

【0047】具体的には、A地域の商店Aは、1) A地域へ卵の安売り広告を13:00に配信し、2) A地域へりんごの終日安売り広告を7:00に配信するという広告情報を広告配信システム1に送信し、B地域の商店Bは、1) A地域へ卵の安売り広告を7:00に配信し、2) AとBの地域へりんごの終日安売り広告を7:00に配信するという広告情報を広告配信システム1に送信し、B地域の企業Cは、1) 全地域へコンピュータの新商品の案内広告を7:00に配信するという広告情報を広告配信システム1に送信する。これらの各広告配信者からの広告情報は、広告配信システム1の広告情報データベース11に格納される。

【0048】これに対して、広告受信者のお客様aは、A地域の商店Aの広告を希望するという希望情報を広告

10

20

30

40

50

配信システム1に送信し、お客様bは、A地域の卵の広告を希望する希望情報を広告配信システム1に送信し、お客様cは、新商品の広告を希望するという希望情報を広告配信システム1に送信し、お客様dは、A地域の午後の広告と、新商品の広告を希望するという希望情報を広告配信システム1に送信する。これらの各広告受信者からの希望情報は、広告配信システム1の希望情報データベース13に格納される。

【0049】このように広告情報データベース11に格納された広告情報および希望情報データベース13に格納された希望情報に対しては、広告配信システム1は、各希望情報に該当する広告情報を検索し、この検索結果として図5では、各広告受信者であるお客様a～dの希望情報の下の括弧内に示すように、お客様aに対しては希望情報に該当する広告情報として「商店Aの広告が配信され」、お客様bに対しては「商店AとBの広告が配信され」、お客様cに対しては「企業Cの広告が配信され」、またお客様dに対しては「商店Aの1」の広告が配信されるとともに、企業Cの広告が配信されることになる。

【0050】次に、上述した希望情報に該当または一致する広告情報の検索処理について図4で詳しく説明する。上述したように、広告受信者端末5から希望情報データベース13に希望情報が格納されると、希望情報検索手段17aは、例えば10分毎などの所定の周期毎に起動され、希望情報データベース13から配信フラグが「0」に設定されている希望情報を1レコード取得する(図4の処理2)。そして、希望情報検索手段17aは、この取得した希望情報で広告情報データベース11を検索し、この希望情報に該当または一致する広告情報を広告情報データベース11から取得する(処理3)。

【0051】希望情報検索手段17aは、希望情報に該当または一致する広告情報を広告情報データベース11から取得すると、この希望情報の格納されている希望情報データベース13の該当する配信フラグを「1」に設定するとともに、この取得した広告情報、すなわち希望情報に該当または一致する広告情報をインターネット7を介して広告受信者端末5に配信する(処理4)。また、希望情報検索手段17aは、上記一致広告情報の検索や配信が完了すると、この一致広告情報を嗜好情報データベース15に統計情報の嗜好情報として追加登録する(処理5)。

【0052】このように嗜好情報データベース15に登録される嗜好情報は、図4の嗜好情報データベース15に拡大して示すように、店名、商品、時間別、地域などの各項目が一致する広告情報毎の件数から構成される。図4の例では、店名＝「Aスーパー」、商品＝「卵」、時間別＝「18～19」、地域＝「弁天」が一致する広告情報が件数として5件あり、また店名＝「Aスーパー」、商品＝「卵」、時間別＝「18～20」、地域＝

「弁天」が一致する広告情報が件数として15件あったことを示している。すなわち、このように統計情報である件数を嗜好情報として嗜好情報データベース15に格納し、広告配信者端末3からの要求に応じて提示することにより、どの商店、どの時間帯、どの地域でどのような商品の広告情報が多く注目されたり、または注目されていないかを知ることができ、広告配信者である例えば商店や会社などでは、この嗜好情報を参照することにより、商品の売行きや注目の動向を知ることができ、今後の販売計画の参考とすることができるものである。

【0053】一方、広告受信者端末5は、広告配信システム1からインターネット7を介して一致広告情報を受信すると、この広告情報の受信を広告受信者に通知し、ディスプレイに表示する。広告受信者は、この表示を見て、希望した商品がどの商店から何時、どのようなサービス内容で広告されているかを知ることができる。

【0054】次に、広告配信者による広告配信者端末3からの嗜好情報の検索および広告配信者端末3に対する配信処理について図4で説明する。広告配信者は、広告配信者端末3から嗜好情報の検索依頼、すなわち前記嗜好情報取得依頼をインターネット7を介して広告配信システム1の嗜好情報検索手段17bに行なう(処理2)。嗜好情報検索手段17bは、この嗜好情報検索依頼を受けると、嗜好情報データベース15を検索し(処理3)、この検索依頼に該当する嗜好情報を嗜好情報データベース15から取得し、この取得した嗜好情報をインターネット7を介して広告配信者端末3に配信する(処理4)。

【0055】なお、嗜好情報検索依頼として、例えば地域「弁天」における「Aスーパー」の「卵」に関する情報を取得してほしいというような検索依頼を行なうと、嗜好情報検索手段17bは、図4に示す嗜好情報データベース15を検索して、地域「弁天」における「Aスーパー」の「卵」に関する情報として、時間帯18～19では5件、時間帯19～20では15件、時間帯20～21では40件、全体では60件という情報を広告配信者端末3に配信することになり、広告配信者はこのような嗜好情報を得て、時間帯20～21で多いことや全体で60件もあることを知ることができる。

【0056】次に、図6に示すフローチャートを参照して、本実施形態の広告配信システムにおける広告受信者の初期登録および希望情報の入力処理について説明する。

【0057】図6において、広告受信者は、広告受信者端末5からインターネット7を介して広告配信システム1にアクセスすると、図示のように「初期登録」や「スポット登録」の表示されたサービスメニューが提示される(ステップS11)。ここで、広告受信者は、初期登録を指定すると、広告受信者自身の個人情報の入力画面(ステップS13)および希望情報の入力画面(ステッ

-

10

20

30

40

50

プS15)が表示される。

【0058】広告受信者は、個人情報の入力画面で例えば居住地域、性別、更に前述したような氏名、メールアドレス、年齢、住所などの属性情報を広告受信者端末5から入力し、更に希望情報の入力画面で例えば取得区分(毎回または今回だけ)、希望商品名、希望時間、希望商店名、お店地域(希望地域)などの希望情報を広告受信者端末5から入力し、これらの入力情報を広告受信者端末5からインターネット7を介して広告配信システム1に送信する。広告配信システム1は、これらの情報を受信すると、広告受信者に対するIDを付与して希望情報データベース13に格納する。

【0059】一方、広告受信者は、上述したように初期登録を完了した後の2回目以降は希望情報の入力のみとなる。すなわち、広告受信者は、2回目以降に広告受信者端末5から広告配信システム1にアクセスすると、図6のステップS11と同様にサービスメニューが再度提示されるので、このサービスメニューから「スポット登録」を指定すると、ステップS15に示すような希望情報の入力画面が提示されるので、この画面で上述したように希望情報のみを入力し、この入力情報を広告配信システム1に送信する。広告配信システム1は、この情報を受信して、希望情報データベース13に格納する。

【0060】なお、この希望情報の入力は、初期登録時やその他の先に登録した希望情報の部分的変更を含むものである。この部分的変更は、例えば広告配信システム1が広告受信者端末5に提示する希望情報の入力画面に先に登録されている希望情報も確認などのために提示されるようになっていて、この提示された登録済みの希望情報の一部のみを変更するというような手順で行なうことができる。

【0061】次に、図7に示すフローチャートを参照して、本実施形態の広告配信システムにおける広告配信者の広告登録および嗜好情報取得処理について説明する。

【0062】図7において、広告配信者は、広告配信者端末3からインターネット7を介して広告配信システム1にアクセスすると、図示のように「広告登録」や「嗜好情報取得」の表示されたサービスメニューが提示される(ステップS21)。ここで、広告配信者は、広告登録を指定すると、広告登録の入力画面が表示される(ステップS23)。

【0063】広告配信者は、広告登録の入力画面で例えば広告商品名、広告地域、広告時間、広告(サービス)内容などの広告情報を入力し、これらの入力情報を広告配信者端末3からインターネット7を介して広告配信システム1に送信する。広告配信システム1は、これらの情報を受信すると、広告情報データベース11に格納する。

【0064】一方、広告配信者は、図7のステップS21で表示されたサービスメニューから「嗜好情報取得」

を指定すると、ステップS25に示すような嗜好情報取得画面が提示されるので、この画面で例えば商品名や時間的一方または両方を入力し、この入力情報を嗜好情報取得依頼とともに広告配信者端末3からインターネット7を介して広告配信システム1に送信する。

【0065】広告配信システム1は、広告配信者端末3から嗜好情報取得依頼とともに商品名や時間などの嗜好情報を受信すると、この嗜好情報を検索キーとして嗜好情報データベース15を検索し、該嗜好情報に該当または一致する広告情報を取得し、この広告情報を広告配信者端末3に送信する。なお、この嗜好情報取得処理は、図2で説明したオプション契約を行なっている広告配信者にのみ可能な処理である。

【0066】なお、上記実施形態の広告配信方法の処理手順をプログラムとして例えばCDやFDなどの記録媒体に記録して、この記録媒体をコンピュータシステムに組み込んだり、または該記録媒体に記録されたプログラムを通信回線を介してコンピュータシステムにダウンロードまたはインストールし、該プログラムでコンピュータシステムを作動させることにより、広告配信方法を実施する広告配信システムとして機能させることができることは勿論であり、このような記録媒体を用いることにより、その流通性を高めることができるものである。

【0067】

【発明の効果】以上説明したように、本発明によれば、広告配信者の端末から送信される広告したい商品名、広告地域、広告時間、広告内容を含む広告情報を受信して広告情報データベースに格納し、広告受信者の端末から受信した希望商品名、広告地域、広告時間を含む希望情報で広告情報データベースを検索して、希望情報に該当する広告情報を取得しネットワークを介して広告受信者端末に送信するので、広告受信者の希望する地域や時間における希望商品の広告情報を適確に取得でき、広告受信者は例えば勤務先などの出先での広告情報でも適確に取得でき、これにより広告配信者は集客能力が増大でき、広告受信者は所望の広告を有効活用できる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の一実施形態に係る広告配信方法を実施する広告配信システムの構成を示す図である。

【図2】図1に示す広告配信システムにおける広告受信者の会員登録、広告配信者と広告配信システムとの基本契約やオプション契約などを説明するための図である。

【図3】図1に示す広告配信システムにおいて基本契約、オプション契約、会員登録を行なった広告配信者の端末や広告受信者の端末と広告配信システムとの間のデータの流れを示す説明図である。

【図4】図1に示す広告配信システムにおける広告配信者による広告情報の登録および嗜好情報の検索、広告受信者による希望情報の登録および希望情報に一致する広告情報の検索配信を説明するための図である。

【図5】図1に示す広告配信システムにおいて広告配信者からの広告情報と広告受信者からの希望情報および希望情報に一致する広告情報の具体例を示す説明図である。

【図6】図1に示す広告配信システムにおける広告受信者の初期登録および希望情報の入力処理を示すフローチャートである。

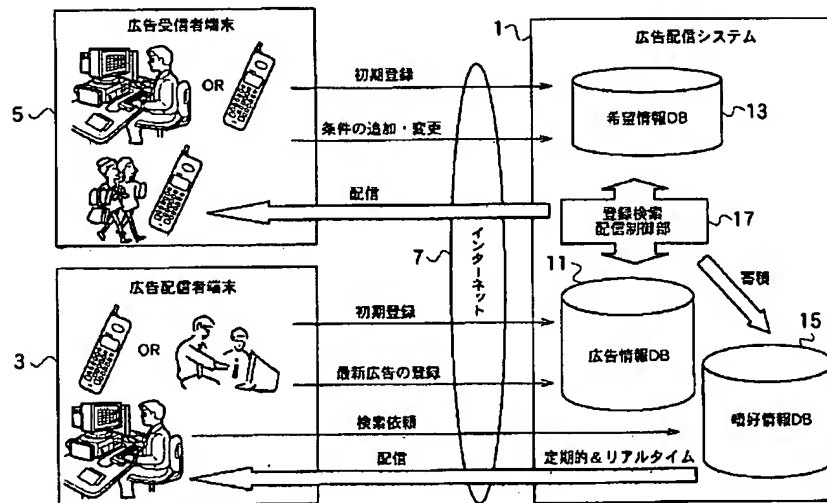
【図7】図1に示す広告配信システムにおける広告配信者の広告登録および嗜好情報取得処理を示すフローチャートである。

【符号の説明】

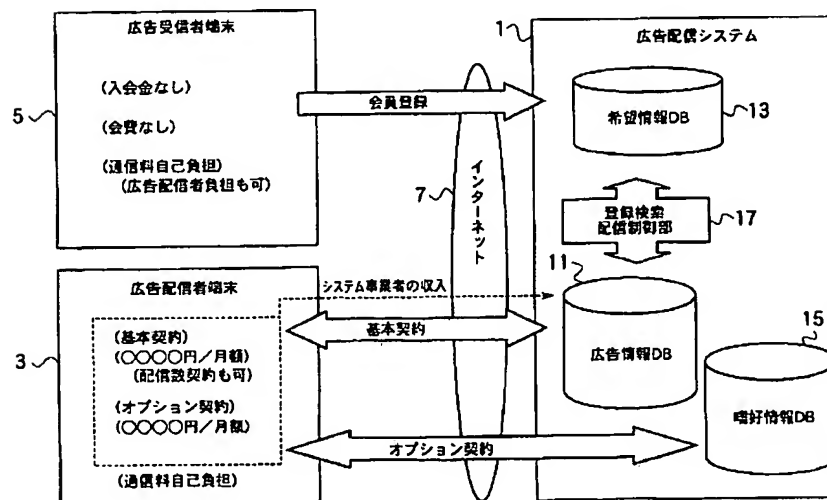
- \* 1 広告配信システム
- 3 広告配信者端末
- 5 広告受信者端末
- 7 インターネット
- 11 広告情報データベース
- 13 希望情報データベース
- 15 嗜好情報データベース
- 17 登録検索配信制御部
- 17 a 希望情報検索手段
- 17 b 嗜好情報検索手段

\*

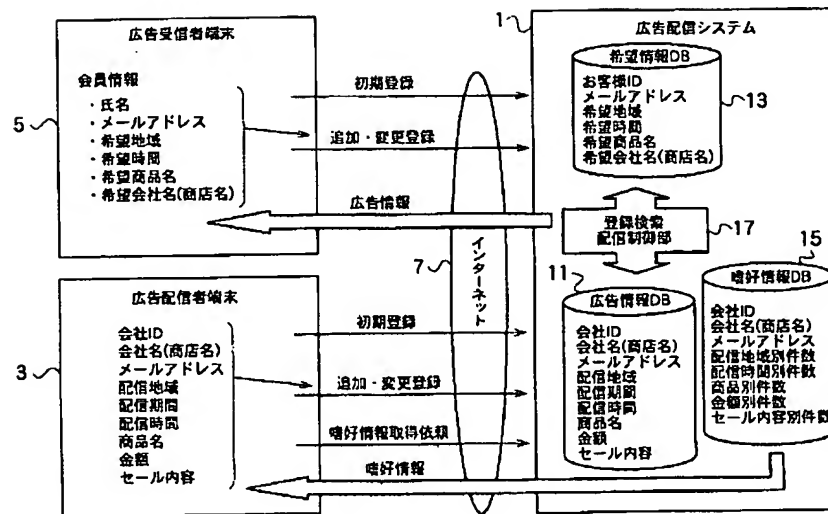
【図1】



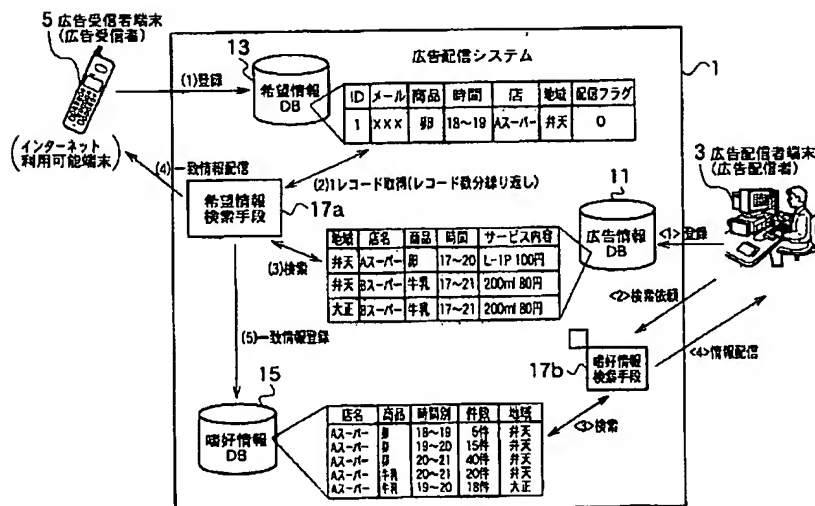
【図2】



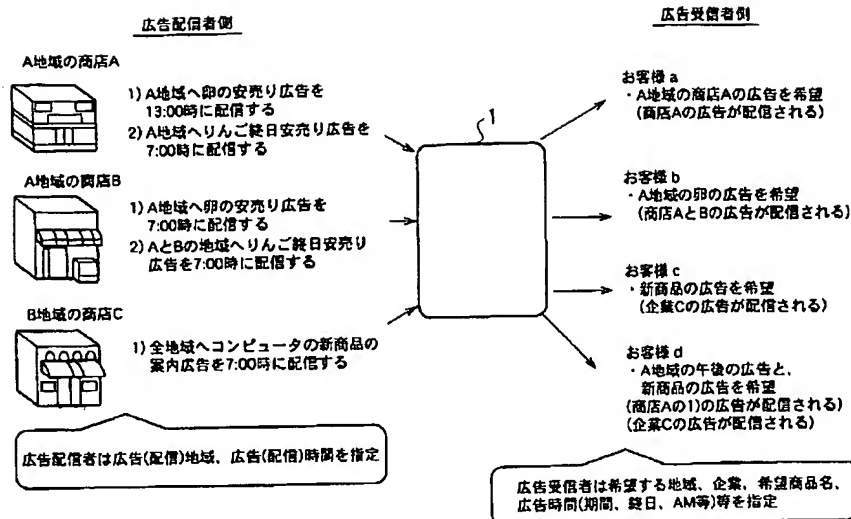
【図3】



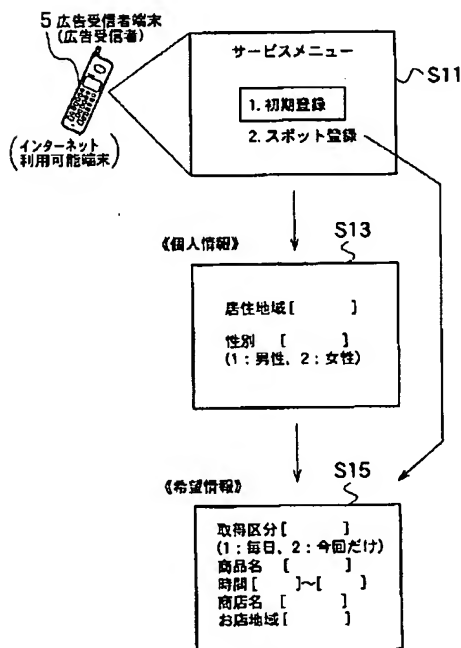
【図4】



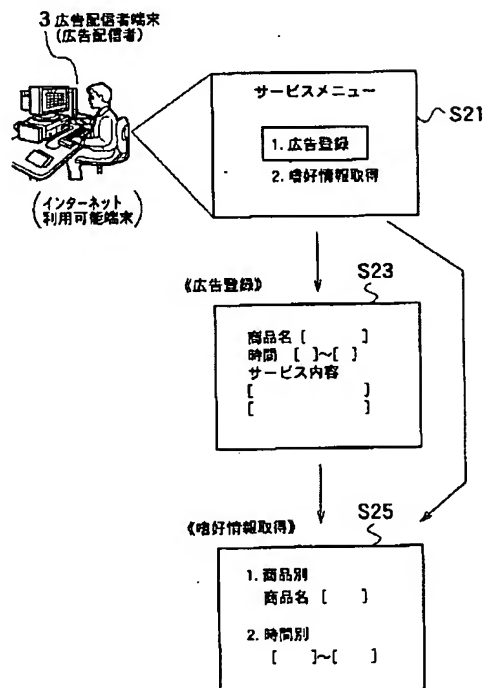
【図5】



【図6】



【図7】



フロントページの続き

(51) Int. Cl.<sup>7</sup>  
G 0 6 F 17/60識別記号  
5 0 2F I  
G 0 6 F 17/60ターマコード (参考)  
5 0 2

Fターム(参考) 5B075 KK07 ND20 NK02 PP28 PR08  
UU40